

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки** *54.04.01 ДИЗАЙН*

**Профиль подготовки** *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

**Квалификация выпускника** *магистр*

**Форма обучения** *очная*

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель дисциплины**

Формирование у магистранта комплекса высоких профессиональных компетенций в области дизайн-проектирования, основанных на глубоком владении современными методами и технологиями проектирования; воспитание специалиста креативного мышления, способного быть не только исполнителем, но и инициатором и руководителем проектной деятельности в дизайне.

### **1.2. Задачи**

- Осмысление выбранной проблематики дизайна, как научно-практической задачи в проектной деятельности;
- Формирование способности создания проектных концепций дизайнерских экосистем;
- Обучение методике создания проектной экосистемы на основе изучения социальных и функциональных проблем общества средствами дизайна;
- Овладение методикой дизайн-проектирования сложных экосистем с использованием SWOT-анализа, согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в Обязательную часть Блока 1 Дисциплины, предназначена для формирования личности дизайнера, способного к системно ориентированным, компетентным практическим действиям и поступкам в области современного дизайн-проектирования.

Дисциплина «Дизайн-проектирование» изучается в 1 – 4 семестре. Входные компетенции должны быть сформированы в профессиональной подготовке уровня бакалавриата по направлениям подготовки «Дизайн», «Архитектура», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», «Изобразительное искусство». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Личный брэнд в дизайне; Педагогическая практика; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; БЗ.О.01.01(Д) Выполнение и защита ВКР.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует последовательные шаги в реализации проекта	<b>Знать:</b> - Общую структуру концепции реализуемого проекта; - Типовые задачи в реализации проекта; <b>Уметь:</b> - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; <b>Владеть:</b> - Общим системным видением реализации проекта;
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, проводит SWOT-анализ проекта	<b>Знать:</b> - Методику SWOT-анализа; - Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта; <b>Уметь:</b> - Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; - Проводить SWOT-анализ проекта; <b>Владеть:</b> - Критериями оценки проекта; - Навыками корректировки решений на основе анализа;
	УК-2.3. Организует процесс реализации проекта в соответствии с разработанным планом действий на протяжении всего его жизненного цикла	<b>Знать:</b> - Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам; <b>Уметь:</b> - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; <b>Владеть:</b> - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
	УК-2.4. Корректирует текущие задачи в соответствии с получением новой информации, выявлением новых обстоятельств и изменением ситуации по реализации проекта	<b>Знать:</b> - Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта; <b>Уметь:</b> - Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта; <b>Владеть:</b> - Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<b>Знать:</b> - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» <b>Уметь:</b>

		<p>- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;</p> <p>- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	ОПК-2.1. Использует научную литературу в собственных исследованиях, расширяет свой профессиональный кругозор	<p><b>Знать:</b></p> <p>- Источники научной информации, специализированную периодическую и научную литературу в контексте собственных исследований;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- Работать с источниками научной информации;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Навыками использования современных научных концепций для повышения собственного профессионального уровня в творческой и исследовательской работе</p>
	ОПК-2.2. Владеет основными методами проектного научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе	<p><b>Знать:</b></p> <p>- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;</p> <p>- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;</p> <p>- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;</p> <p>- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>- Использовать результаты исследований - для формулировки концепции произведения дизайна;</p>

	ОПК-2.3. Планирует и проводит собственные фундаментальные и прикладные исследования	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные труды и авторов по проблематике собственной научной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать собственные действия по проведению исследований;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов</li> </ul>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	ОПК-3.1. Осуществляет эскизирование согласно самостоятельно поставленной художественной задаче по стадии проектирования	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;</li> <li>- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Производить эскизирование на поставленную задачу;</li> <li>- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам</li> <li>- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами</li> </ul>
	ОПК-3.2. Выбирает технические и выразительные средства дизайна сообразно задаче; владеет критериями принятия и отбора проектных решений в творческой профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;</li> <li>- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;</li> <li>- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;</li> </ul>
	ОПК-3.3. Создаёт комплексное композиционное решение произведения дизайна на основе проработки различных вариантов по техническому заданию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;</li> <li>- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;</li> <li>- Синтезировать набор возможных художественных решений в произведении дизайна, отвечающих поставленным задачам;</li> </ul>
	ОПК-3.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию дизайн-проекта к производственному циклу изделия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Требования к различным стадиям проектирования;</li> <li>- Основы конструирования в промышленном производстве;</li> <li>- Нормы оформления рабочей документации для производства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;</li> <li>- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.</li> </ul>

<p><b>ПК 1.</b> Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.</p>	<p>ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе</p> <p>ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности</p> <p>ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем</p> <p>ПК-1.4. Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна</p> <p>ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне</p> <p>ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формы и инструменты научного и прикладного исследования;</li> <li>– Нормативные требования к оформлению проектной документации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять актуальную проблематику проекта;</li> <li>– Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;</li> <li>– Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;</li> <li>– Находит оригинальные решения в работе над проектом;</li> </ul> <p>Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации</p>
--	--	---

<p><b>ПК-3</b> Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.</p>	<p>ПК-3.1. Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта</p> <p>ПК-3.2. Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров</p> <p>ПК-3.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы экономической деятельности в области специализации;</li> <li>– Ценообразование в области профессиональной деятельности;</li> <li>– Нормативные требования к оформлению финансовых, сметных, отчетных документов;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формировать бюджет проекта;</li> <li>– Осуществлять мониторинг рынка технических новаций, материалов, IT-продуктов и т.п., применяемых в профессиональной деятельности по специализации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разрабатывает детальный бюджет проекта;</li> </ul> <p>Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности</p>
--	--	---



<b>ПК-4</b> Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	<p>ПК-4.1. Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне</p> <p>ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале</p> <p>ПК-4.6. Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива</p> <p>ПК-4.8. Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы производственной деятельности в области специализации;</li> <li>– Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;</li> <li>– Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;</li> <li>– Оформлять рабочую документацию к проекту;</li> <li>– Планировать производственную работу;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организует реализацию проекта на производстве;</li> <li>– Выполняет авторский надзор;</li> </ul> <p>Осуществляет контроль качества производственных работ</p>
---	--	---

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины

#### Объём и трудоёмкость дисциплины в очной форме обучения

Объём (общая трудоёмкость) дисциплины «Дизайн-проектирование» составляет 8 з.е., 288 акад.ч, из них контактных 232 акад.ч., СРС 38 акад.ч., контроль 18 акад.ч., формы текущей и промежуточной аттестации:

- Курсовой проект – 2, 3 семестры;
- Экзамен в форме просмотра – 1,4 семестры.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа обучающихся</b>	232	60	60	60	52
в том числе:					
Занятия лекционного типа	8	2	2	2	2
Занятия семинарского типа	224	58	58	58	50
Индивидуальные и другие виды занятий					
Групповые консультации					
<b>Самостоятельная работа</b>	38	3	12	12	11

<b>Контроль</b>		18	9			9
Форма промежуточной аттестации (курсовой проект, экзамен)			Э	КП	КП	Э
Общая трудоемкость	акад. час	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	з.е.	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения практических и творческих заданий осуществляется еженедельно в течение семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Рубежный контроль освоения ключевых разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения курсовых проектов.

Формы рубежной аттестации по дисциплине:

- Курсовой проект во 2,3 семестрах.

Формы промежуточной аттестации по дисциплине:

- Экзамен в форме просмотра – 1,2,3,4 семестры

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в рамках экзаменационной сессии в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных результатов обучающихся по освоению дисциплины.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция/ индикатор компетенции	Оценка аттестации / неаттестации
<b>Текущая аттестация</b>		
- консультация по практическим упражнениям и практическим заданиям	УК-2 ОПК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	УК-2 ОПК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- консультация по эскизам и творческим заданиям		зачтено/не зачтено

<b>Рубежная аттестация</b>		
Курсовой проект (2,3 семестры)	УК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
<b>Промежуточная аттестация</b>		
Экзамен в форме просмотра (1,2,3,4 семестры)	УК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / / неудовлетворительно

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«не удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач</p>

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
	<p>профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2;ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4.**

#### **УК-2**

**1. Какой из перечисленных этапов жизненного цикла проекта является первым в дизайн-проектировании?**

- a) Разработка концепции
- b) Планирование
- c) Инициация**
- d) Финальная презентация

**2.Что включает в себя этап планирования в проектировании креативного дизайна?**

- a) Описание целей и требований проекта**
- b) Разработка макетов и прототипов
- c) Подготовка итоговой документации
- d) Презентация результата клиенту

**3. Какие методы чаще всего используются для контроля качества на этапе разработки?**

- a) Ежедневные стенд-апы
- b) Краудсорсинг
- c) Юзабилити-тестирование**
- d) Анализ затрат

**4.Какое действие лучше всего описывает этап исполнения в жизненном цикле проекта?**

- a) Определение бюджетных ограничений
- b) Реализация утвержденных дизайн-решений**
- c) Составление итогового отчета проекта
- d) Проведение мозговых штурмов

**5.Какой из перечисленных аспектов является ключевым при управлении рисками в проектировании?**

- a) Составление бюджета

**b) Оценка потенциальных рисков и разработка планов их смягчения**

c) Определение сроков этапов проекта

d) Назначение команды проекта

**6. Что является основной целью этапа закрытия проекта?**

**a) Завершение всех поставленных задач и передача результатов заказчику**

b) Проведение первоначального анализа потребностей

c) Генерация идей и создание черновых набросков

d) Координация команды проекта

**7. Какие методы оценки используются для анализа успешности выполненного дизайн-проекта?**

a) Разработка новых стратегий продвижения

**b) Сравнение запланированных и фактических показателей времени и затрат, а также сбор обратной связи от заказчика и конечных пользователей**

c) Оценка конкурентных предложений

d) Разработка новых прототипов

## **ОПК-2**

**1. Какой из следующих методов является основным для анализа научной литературы?**

A. Чтение художественных книг

**B. Библиографический анализ**

C. Просмотр фильмов

D. Метод мозгового штурма

**2. Что следует учитывать при оценке достоверности научного исследования?**

A. Количество иллюстраций в статье

**B. Статус публикации в научном журнале**

C. Количество страниц в публикации

D. Популярность автора в социальных сетях

**3. Какой из этих современных методов анализа данных чаще всего используется в дизайн-проектировании?**

A. SWOT-анализ

B. Метод наблюдения

**C. Регрессионный анализ**

D. Метод фокус-групп

**4. Что такое "плагиат" в научных исследованиях?**

A. Использование современных методов анализа данных

**B. Заимствование чужих идей и результатов без указания авторства**

C. Использование красочных иллюстраций в работе

D. Проведение экспериментов в лабораторных условиях

**5. Какой метод сбора данных особенно полезен в креативном дизайне для понимания потребностей пользователей?**

A. Экспериментальный метод

**B. Интервью и опросы**

C. Вторичный анализ данных

D. Литературный обзор

**6. Каким термином обозначается процесс систематического поиска и анализа научной литературы по конкретной теме?**

**A. Литературный обзор**

- B. Инновационный подход
- C. Эмпирическое исследование
- D. Творческое мышление

**7. Какой тип анализа полезен для выявления трендов и паттернов в большом массиве данных, собранных в ходе научного исследования?**

- A. Контент-анализ
- B. Качественный анализ
- C. Количественный анализ**
- D. Нарративный анализ

**8. Какой из нижеперечисленных источников информации следует учитывать как один из надежных для научных исследований?**

- A. Википедия
- B. Социальные сети
- C. Публикации в рецензируемых научных журналах**
- D. Блоги и личные веб-сайты

**9. Какой подход наиболее эффективен для комплексного анализа и обработки данных в современном креативном дизайне?**

- A. Личное восприятие
- B. Дискурсивный анализ
- C. Большие данные (Big Data)**
- D. Панельное исследование

**10. Как оценивается эффективность предложений, выработанных в процессе дизайн-проектирования?**

- A. Через личные впечатления команды
- B. С помощью фокус-групп и пользовательского тестирования**
- C. Только на основании первоначальных гипотез
- D. Через обсуждение в социальных сетях

**ОПК-3**

**1. Что является первым шагом в разработке концептуальной проектной идеи?**

- A) Создание подробного детализированного чертежа
- B) Исследование рынка и анализ целевой аудитории**
- C) Определение бюджета проекта
- D) Организация рабочей группы

**2. Какие из следующих методов лучше всего подходят для генерации креативных идей?**

- A) Анализ SWOT
- B) Бенчмаркинг
- C) Мозговой штурм**
- D) Координационные совещания

**3. Какой метод научного обоснования чаще всего используется для оценки функциональности дизайн-объектов?**

- A) Статистический анализ
- B) Качественные исследования
- C) Моделирование и прототипирование**

D) Технико-экономический анализ

**4. Какое из следующих требований наиболее критично для утилитарной оценки дизайн-объектов?**

A) Эстетическая привлекательность

B) Экономическая эффективность

**C) Функциональная пригодность**

D) Социальная значимость

**5. Как вы можете улучшить эстетические качества вашего дизайн-объекта?**

A) Увеличение бюджета

B) Использование высококачественных материалов

C) Добавление дополнительных функций

**D) Проведение анализа целевой аудитории с учётом культурных аспектов**

**6. Что из перечисленного является необходимым элементом проектного брифинга?**

A) Спецификации материалов

B) Планы маркетинга

**C) Описание целевой аудитории**

D) Список конкурентов

**7. Что наиболее важно учитывать при синтезе набора возможных решений?**

A) Количество возможных решений

B) Длительность разработки каждого решения

C) Умение комбинировать различные подходы

**D) Качество каждого предложенного решения**

**8. Какой подход лучше всего подходит для оценки эстетических потребностей целевой аудитории?**

A) Демографический анализ

**B) Визуальные исследования и прототипирование**

C) Экономические показатели

D) Логистические исследования

**9. Какое из нижеперечисленных утверждений лучше всего характеризует креативный дизайн?**

A) Создание новых функций на основе существующих технологий

B) Повышение эффективности производственного процесса

**C) Сочетание инновационных и традиционных идей**

D) Уменьшение затрат на производство

**10. Как вы можете обосновать выбор материалов для своего проекта?**

A) На основе их стоимости

B) Стремясь к минимизации отходов

**C) На основе функциональных и эстетических критериев**

D) Имея в виду только экологические аспекты

## **ПК-1**

**1. Какой из следующих методов наиболее эффективно стимулирует креативное мышление при решении сложных дизайн-задач?**

A. Использование шаблонной методологии

**B. Мозговой штурм (brainstorming)**

C. Линейное мышление



D. Постоянное повторение одного и того же подхода

**2. Что из перечисленного является ключевым элементом создания дизайна с выразительным авторским мировоззрением?**

A. Копирование существующих популярных проектов

B. Следование современным тенденциям без изменений

**C. Интерпретация и воплощение личного жизненного опыта и взглядов автора**

D. Игнорирование пользовательских отзывов и критики

**3. Какой фактор наиболее важен для прогнозирования и формирования парадигмы дизайна ближайшего будущего?**

A. Анализ прошлых трендов

B. Фокусировка на текущих коммерческих запросах

**C. Исследование инновационных технологий и социальных изменений**

D. Подход, ориентированный исключительно на функциональность

**4. Какой из подходов наилучшим образом способствует развитию оригинального подхода к проектам большой социальной значимости?**

A. Работа над проектами в одиночку без внешних идей

**B. Постоянное коллаборационное взаимодействие с представителями целевой аудитории**

C. Ориентация только на собственные предпочтения

D. Игнорирование существующих социальных проблем для создания универсальных решений

**5. Какой аспект необходимо учитывать в первую очередь при разработке комплексных художественных и дизайн-проектов для общественных мест?**

A. Экономическая выгода проекта

B. Привлекательность проекта с точки зрения модных тенденций

**C. Соответствие культурному и социальному контексту целевой аудитории**

D. Личное удовлетворение дизайнера от создания проекта

### **ПК-3**

**1. Каким образом можно определить стоимость дизайн-проекта?**

A) Только по времени, затраченному на выполнение работы

**B) По совокупности затрат на материалы, трудозатрат и стоимости уникальных решений**

C) Определить минимально возможную цену, чтобы привлечь клиентов

D) Стоимость не имеет значения в креативной среде

**2. Что представляет собой SWOT-анализ в рамках бизнес-плана для дизайн-проекта?**

A) Анализ цветовой гаммы

**B) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз**

C) Подсчет общих затрат на проект

D) Исследование рыночных тенденций

**3. Какие данные должны содержаться в финансовой отчетности дизайн-проекта?**

A) Только информация о используемых материалах

**B) Доходы и расходы, бюджет проекта и прогнозы**

C) Информация о команде проекта

D) История компании

**4. Какие экономические инструменты наиболее важны для управления креативным дизайн-проектом?**

**A) Операционный и финансовый рычаги, бюджетирование**

B) Только операционный рычаг

C) Прогнозирование погоды

D) Моделирование бизнес-процессов без финансового учета

**5. Что такое КПЭ (Ключевой показатель эффективности) в контексте дизайн-проектирования?**

A) Показатель, отражающий личные вкусы дизайнера

**B) Метрика для оценки успеха проекта на основе установленных целей**

C) Процент творческой составляющей проекта

D) Показатель, которого нет в экономике

**6. Какие документы являются неотъемлемой частью бизнес-плана дизайн-проекта?**

**A) Резюме проекта, анализ рынка, маркетинговый план, операционный план, финансовый план**

B) Только анализ рынка

C) Личные предпочтения проектировщика

D) Планы отпусков команды

**7. Что является основным преимуществом создания детального бизнес-плана перед запуском дизайн-проекта?**

A) Уменьшение затрат на материалы

B) Возможность игнорировать конкурентов

**C) Четкое понимание целей, задач и структуры затрат, что минимизирует риски**

D) Уникальность проекта, не зависящая от бизнес-плана

**8. Какие методы ценообразования могут применяться в дизайн-проектах?**

**A) Фиксированная цена, стоимость материалов + трудозатраты, процент от бюджета проекта**

B) Только фиксированная цена

C) Исключительно договорная цена

D) Цена, выбранная случайным образом

**9. Какую роль играет анализ рынка в бизнес-плане дизайн-проекта?**

A) Не играет никакой роли

**B) Помогает определить востребованность и конкурентоспособность проекта**

C) Полностью заменяет проектную документацию

D) Является второстепенным элементом

**10. Что такое ROI и почему он важен для дизайн-проекта?**

A) Степень креативности проекта

**B) Возврат на инвестиции; показатель, который помогает оценить эффективность вложений**

C) Количество использованных материалов

D) Общая счастье команды восстановителей

#### **ПК-4**

**1. Что является первым этапом разработки технологической документации?**

**a) Формулирование задачи проекта**

b) Определение ресурсов

с) Подготовка чертежей

д) Составление плана закупок

**2. Какой из перечисленных документов является основным при разработке технологической документации?**

а) Пояснительная записка

б) Маршрутный лист

**с) Техническое задание**

д) Технические условия

**3. Как называется процесс создания физической модели изделия для проверки его параметров и функций?**

а) Моделирование

**б) Прототипирование**

с) Аналитика

д) Стандартизация

**4. Что необходимо включить в план организации производственного процесса?**

а) Определение метеоусловий

б) Выбор поставщиков

**с) График производства**

д) Определение потребительского спроса

**5. Какой метод контроля качества является наиболее точным?**

а) Визуальный осмотр

**б) Ультразвуковая дефектоскопия**

с) Примерка изделия

д) Шумовой анализ

**6. Что следует сделать после завершения производства прототипа?**

а) Отправить на сертификацию

**б) Провести качественную проверку**

с) Упаковать для транспортировки

д) Снять контрольные замеры

**7. Какой тип чертежа используется для передачи общей концепции изделия?**

**а) Технический чертеж**

б) Сборочный чертеж

с) Эскиз

д) Разрез

**8. Что такое маршрутная карта в производственном процессе?**

а) Документ, описывающий маршрут доставки

**б) Схема этапов производства изделия**

с) Запись о качестве сырья

д) Таблица финансовых расходов

**9. Для чего используется контрольная карточка?**

а) Для сбора данных о производственных условиях

**б) Для контроля отклонений в размерах**

с) Для оценки эстетических качеств

д) Для анализа потребительского спроса

**10. Какое программное обеспечение часто используется в дизайн-проектировании?**

а) Microsoft Excel

- b) SAP
- c) Adobe Illustrator
- d) AutoCAD**

**11. Какой показатель часто является важным при оценке качества промышленного изделия?**

- a) Эстетичность
- b) Технологичность
- c) Стоимость
- d) Долговечность**

**12. Какой профессионал обычно отвечает за создание чертежей и планов выполнения проекта?**

- a) Маркетолог
- b) Техник
- c) Дизайнер
- d) Инженер-проектировщик**

**13. Что необходимо учитывать при планировании логистики материалов для производства?**

- a) Погодные условия
- b) Сроки поставки**
- c) Локальные законы
- d) Квалификацию работников

#### **Типовые темы практических упражнений к семинарским занятиям по теме 1.1**

1. Сформулировать «объект исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
2. Сформулировать «предмет исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
3. Сформулировать «цели и задачи исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
4. Сформулировать «актуальность исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
5. Сформулировать «значимость и ожидаемые результаты исследования / проектирования» по наименованию темы проекта

#### **Типовые темы практических упражнений к семинарским занятиям по теме 1.2**

1. Выявить факторы «S» - (Strengths - сильные стороны) объекта исследования
2. Выявить факторы «W» - (Weaknesses - слабые стороны) объекта исследования
3. Выявить факторы «O» - (Opportunities - возможности) объекта исследования
4. Выявить факторы «T» - (Threats - угрозы) объекта исследования.

#### **Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.1**

1. Текстовая концепция эко-системы дизайн-проекта по заданной теме проектирования с формулировкой основной идеи, целеназначения проекта, выявлением объекта и предмета проектирования, проведением краткого SWOT-анализа и т.д.

#### **Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.2**

1. Выявление функциональных зон эко-системы дизайн-проекта, с определением основных видов и форм дизайн-объектов, их логической связанностью и

взаимодействием в рамках всей эко-системы. Аналитическая статья с предварительным обоснованием выводов.

### **Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.3**

1. Выявление смысловых и эстетических задач эко-системы дизайн-проекта, с определением художественных, эстетических характеристик дизайн-объектов, их стилистических и материальных решений. Аналитическая статья с предварительным обоснованием выводов и презентацией возможных подходов к визуальным решениям.

### **Примерные темы курсовых проектов по темам раздела 3**

1. Проект фирменного графического стиля университета.
2. Проект информационно-навигационной системы учреждения культуры или образования (библиотеки, музея, технопарка, концертного зала и т.п.)
3. Проект оформления серии печатных изданий выбранной проблематики (научной, художественной, учебно-методической, технической и т.п.)
4. Проект интерьеров общественного здания социально-культурного назначения (бизнес-центра, театра, библиотеки, музея, школы и т.п.)
5. Проект общественного уличного пространства в черте города (городская площадь, пешеходная улица, набережная реки, городской парк, дворовая территория и т.п.)
6. Проект оформления общественного массового мероприятия (фестиваль, городской праздник, концерт под открытым небом, спортивный марафон и т.п.)

### **Примерные темы курсовых проектов по темам раздела 4**

1. Разработка ряда дизайн-проектов как части единой эко-системы дизайна крупной публичной компании (Газпром, Роскосмос, РЖД и т.п.) – например: фирменный графический стиль + проект образовательного пространства компании + стенд на международной выставке + интерфейс web-сайта компании + печатная продукция – журнал, подарочный альбом и т.д.
2. Разработка ряда дизайн-проектов как части единой эко-системы дизайна организации культуры и образования (Государственный объединенный музей Ю.А.Гагарина, музей истории танка Т-34, ИБЦ им. академика Абалкина и т.п.) – например: фирменный графический стиль + проект общественных (музейных) интерьеров + проект благоустройства территории организации + интерфейс web-сайта + печатная продукция – каталог, альманах, подарочный альбом и т.д.

### **Примерные темы практических заданий по темам раздела 5.1**

Разработка структуры, сценария и содержания презентации проекта в различных форматах:

1. Презентация проекта методом питчинга
2. Презентация проекта в экранном формате
3. Презентация проекта в печатном формате
4. Презентация проекта в публичной защите
5. Презентация проекта в сети интернет
6. Презентация проекта в формате видеоролика

### **Примерные темы творческих заданий по темам раздела 5.2**

Разработка графической презентации проекта в различных форматах:

1. Печатная презентация в формате журнала
2. Печатная презентация в формате стенда (баннера)
3. Видеопрезентация в формате фильма (видеоролика)

4. Онлайн-презентация в формате вебинара

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Качалов, Н. Н.** Стекло / Н. Н. Качалов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11779-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496082>
2. **Пространство диалогов: декоративно-прикладное искусство и дизайн /** Коллективная монография под ред. Смирновой М.А.//Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. – Уфа : Аэтерна, 2018. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32272296> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Ткаченко, А. В.** Художественная керамика: учебное пособие для вузов / А. В. Ткаченко, Л. А. Ткаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11133-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/495515>
4. **Уваров В.Д.** Художественные эксперименты в современной таписсерии / ФГБОУ ВО Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. – М., 2021. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43850361> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. **Чайка Н.М.** Преподавание дисциплины «техника росписи» в высших учебных заведениях. – М. : «Русайнс», 2022. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46699928> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Дополнительная:*

1. **Долгих Е.В.** Французское стекло. Конец XIX - начало XX века / личные коллекции России. - М.: БуксМа, 2021. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44949719> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Кубе А. Н.** Венецианское стекло / А. Н. Кубе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 70 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13495-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/497611> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Кубе А. Н.** История фаянса / А. Н. Кубе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12409-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496352> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Спирина М. Ю.** Декоративно-прикладное искусство: лаковые изделия : учебное пособие для вузов / М. Ю. Спирина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14067-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/497492> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. **Хорхолюк В.Б.** Художественная керамика. Ручная лепка : учебное пособие под редакцией З. М. Уметбаева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 156 с. - URL : <https://e.lanbook.com/book/70506> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  6. **Ширинская А. А.** Применение деколи в декорировании изделий из стекла и керамики. Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». - Москва: МГИК, 2020. — 88 с: 36 ил.
  7. **Шокорова Л. В.** Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493312> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».